

龙岗新红旗H9价格表

生成日期: 2025-10-26

红旗H9主要针对的是民用车市场，H9、HS7、HS5和H5都是红旗新布局的民用车阵营。虽说在前几十年红旗的发展一直停滞不前，但是随着红旗越来越找到自己应有的发展路线之后，红旗的销量也在暴增。光是2019年，红旗整体增长率为200%，这个数字也表明了红旗走民用化是成功的，也表示了国人逐渐对红旗的认可。那红旗有什么车普通人是不能买的呢？其实就是红旗L5和其长轴版本L7、L9，这三台车其实并不属于红旗的民用车体系，更多偏向于定制型。同时购买红旗L5的人需要在社会上有一定的地位，在购买之前还需要进行政审。目前拥有红旗L5的车主大概有10位，其中较令人熟知的就是玻璃大王曹德旺和有名影视明星靳东。棱角分明的尾灯组搭配贯穿式中间灯带，显得十分庄重。龙岗新红旗H9价格表

指引产业新风尚随时国民收入水平的提升，购买力的逐步增强，消费者对于汽车品质的追求也越来越高，汽车已不再是一个简单的出行工具，更像是一个重要的汽车生活平台，这无疑对车企提出了更高的要求，其中就包括技术研发的力度、产品本身的驾驶体验感，以及人车交互的智能化等多个方面。为满足用户的用车需求，新红旗团队运用全球资源、集成Z新前瞻技术、全新打造红旗H9，通过全新的设计理念、全新的驾乘体验、全新的科技加持，以及全新的国宾级安全，树立了新时代C+级豪华旗舰轿车全新指标。在传承中创新，创新中发展，红旗H9正在指引新时代下的汽车产业新风尚。在设计上，将博大精深的中华文化融会贯通，一脉相承“中和之道”的处事哲学，以“尚·致·意”、“中国式新高尚精致主义”这种自成一派的设计语言，指引了豪华轿车新潮流。同时，“东方意境”座舱，尽显东方智慧，从“一键舒躺”到独具一格的“馥兴之韵”专属香氛，以及旗舰先进技术底盘和动力总成平台，为用户带来越级享受，也掀开品牌用户体验新篇章。红旗H9更将东方神韵与现代科技完美融合，智能网联技术，聚合了、智联生态AI引擎、五屏联动、贴心语音助手、全景远程控车等多项技术。以实力领潮智能汽车未来。

龙岗新红旗H9价格表1-5月红旗H9在成都共计售出244辆。

红旗汽车官方报道，红旗H9新车将分为双色版跟单色多种版本，动力方面将使用，现在车已经开始预售，预售价为33万到60万。未来竞争对手锁定为宝马5系、奥迪A6L、奔驰E级。红旗H9的外观使用了全新家族式设计，直瀑式进气格栅搭配上标志性的一抹红设计，霸气十足，有没有劳斯莱斯的既视感？侧面比较大的亮点就是采用了大溜背设计，动感十足，充满了运动气息。而密辐式轮圈更是给这台车增添了几分时尚气息。车身颜色分为阿卡金+龙胆紫、香槟金+琥珀棕、传奇黑、流沙金、荣耀蓝、琥珀棕、龙胆紫，视觉冲击力极为强烈。尾部设计的也是可圈可点，城楼造型的尾灯组原创度极高，点亮后辨识度极高，充满了高级感。一进入车内，这个豪华气息就扑面而来，车内使用了大量木纹饰板跟真皮材质进行包裹装饰，充满了豪华气息。全液晶仪表盘、内嵌式中控大屏，搭配上电子档杆，科技感十足。而四座版本更是加入了后排多功能操控面板，让您体验“帝王”版出行！亮点配置有红旗，可以完美实现全自动泊车、高级巡航、预碰撞制动系统、车道保持辅助系统、盲区监测等主被动安全功能。红旗H9分为，最大功率分别为251马力、271马力，全系匹配7速双离合变速箱，动力还是非常强悍的。

如果说新意不足的红旗H7仍然缺少烙印，那么带着全新设计语言而来的红旗H5则将会成为红旗品牌明确发展路径之后的一个响亮开始。自徐留平上任以来，振兴红旗成为一汽自主品牌的方向。作为新红旗战略发布后的重磅车型，红旗H5凝聚了红旗60年造车历史的技术和品牌背书，一手挑着销量，一手托着品牌。“我们要用红旗精神、红旗理念、一汽的实力和技术，落地到H5这款价格不太高的产品上，让更多中国消费者享受到新红旗的体验，这是我们打造红旗H5的初衷。”徐留平表示。气质磅礴的话语，夹杂着一丝孤注一掷。想要承担起国车的形象，终必须要征服私人消费群体，这是毋庸置疑的。红旗H7未能像一个骑士一样，带着充满力量的宝剑把荆棘劈开。如今，这个担子落在了红旗H5的肩上。大家都在等待着，红旗H5能够冲破数十年的沉珂旧制，打破和普通消费者之间的“疏离感”，重新带着“天潢贵胄”在多年沉寂之后再有一次绚丽的转身。事实上，作为一汽变革的承载者，这款称之为“不像红旗车”的红旗H5被寄予了厚望。根据规划，新红旗H5能够与H7形成阶梯式的错位组合，带领红旗品牌2018年冲击3万辆的销量目标。其中，红旗H5成为完成3万辆的销量目标的关键。成为衡量市场未来发展的一个重要指标。

红旗H9其拥有技术卖点：完美驾驶。

红旗H9变速箱到了实际驾驶体验环节，你会发现红旗H9的这套动力系统在响应速度上已经实现了随叫随到的程度，0.5秒的峰值扭矩响应时间在驾驶者几乎感受不到，车辆的加速感会根据驾驶员的意图迅速跟进，配合7速双离合变速箱干脆的换挡速度，使你感受到红旗H9的澎湃动力尽在掌握。所谓重剑无锋，红旗H9在动力上的表现更多体现出来的是“厚重感”的表现，这也符合红旗H9自身车型定位的特点。动静皆宜、从容自在，也是一台C+级旗舰轿车应有的优异品质。未来，凭借着动力、底盘悬挂系统上的扎实基础，红旗H9一定能够在豪华C+级市场中，闯出一片属于中国汽车工业、属于一汽红旗自己的天地。我们也相信红旗H9能够率领汽车行业的新风尚，为客户打造专属的愉悦体验。红旗H9前悬挂采用了双叉臂结构，这种结构在高级车中十分常见。龙岗新红旗H9价格表

红旗品牌正式发布了定位为C+级的旗舰轿车——红旗H9

龙岗新红旗H9价格表

红旗H9是红旗品牌的良心之作，从曝光之初就获得了很大的关注度，其自身的性能比尤为收到90后的喜爱，这也正是红旗专门针对年轻人的思维去制造生产的一款酷炫的作品。红旗H9是新红旗品牌战略发布以来首辆C+级豪华轿车，预售价33—60万。全新的设计语言大气凛然又不失时尚，高山飞瀑，中流砥柱独特的中式设计让红旗H9在同级豪车中有着别具一格的魅力。红旗H9是一款典型的高配置车型，这个价格真的不算贵。但是看到红旗H9价格之后还是有不少人感到不可思议，一款国产车起售价竟然都达到了30多万，有一些高配的车子都达到了五六十万，有些人说有这个钱还不如去买BBA呢。不过这款红旗H9可不是BBA车型所能够比得上的，毕竟红旗作为国产豪华汽车品牌，技术是很高的，这款红旗H9相对于以往车型有了一个全新的升级，虽然说这款红旗H9是C级车，但是对于同级别的BBA来说，在空间内饰以及性能上，无疑都有着很高的表现。领头的长宽数据：红旗H9在同级别的车型中，尺寸数据的领头使得它外观气场的附加值提升更加明显。如今90后逐渐成为新兴崛起的消费势力，为了抓住年轻一代的心奥迪、宝马都开始向年轻化转型，但是过于年轻化的设计也让他们丧失了部分看重商务的群体。

