## 南京自动防火阀批发

生成日期: 2025-10-23

1. 在下列情况之一的通风、空调系统的风管应设置防火阀: (1) 管道穿越防火分区的隔墙处。 (2) 管道穿越通风、空气调节机房及重要的或火灾危险性大的房间隔墙和楼板处。 (3) 垂直风管与每层水平风管交接处的水平管段 (4) 管道穿越变形缝的两侧。上述部位的防火阀,当火灾中管道中气体的温度达到70℃时,则自动关闭。2. 排烟系统的分隔: (1) 在排烟机房的人口处,设置当烟气温度超过280℃时能自动关闭的排烟防火阀。排烟机应保证在280℃时能连续工作30min□□2□在排烟支管上设置当烟气温度超过280℃时能自行关闭的排烟防火阀。上海频莹暖通设备有限公司是一家专业提供防火阀的公司,有想法的不要错过哦! 南京自动防火阀批发

排烟阀、防火阀、排烟防火阀,三者之间的区别1、这三种都是排烟的阀门,但是安装的位置包括使用的范围不同。就比如如果选择的是排烟阀,它也会安装在排烟系统当中,但是平时应该处于关闭的状态。在需要排烟的时候,可以电动打开,起到排烟的效果。如果是防火阀,它应该属于常开的状态,当温度达到70度或者280度的时候,就能够自动关闭,起到防火墙的作用。而且当温度超过280度的时候,阀门关闭,并且补风机也会自动关闭。如果增加了排烟防火阀,平时也应该处于关闭状态,发生火灾的时候就能够自动开启,但是它的温度达到280度的时候才能够关闭,具有了排烟、阻燃火势蔓延的效果,主要材质有不锈钢的,还有镀锌板的。南京自动防火阀批发防火阀,就选上海频莹暖通设备有限公司,用户的信赖之选,有想法可以来我司咨询!

排烟阀,是安装在机械排烟系统各支管端部(烟气吸入口)处,平时呈关闭状态并满足漏风量要求,火警时烟感器通过控制中心发出电气信号DC24V□执行机构内的电磁通过电操作,阀门自动开启,并输出开启电信号,起排烟作用的阀门。排烟阀通常不会单独的存在,会配套装饰口或进行装饰处理,形成成套的闭式排烟口。带有装饰口或进行过装饰处理的排烟阀,称为排烟口。排烟口是机械排烟系统中烟气的入口,可分为常闭式排烟口和常开式排烟口。

排烟防火阀,普通装置在机械排烟系统的管道上,平常呈开启状态,火灾时当排烟管道内烟气温度到达280度时关闭,并在一定时间内满足漏烟量和耐火完好性请求,起隔烟阻火作用。主要材质:碳素钢,镀锌板,不锈钢。1. 用处(1)阀门平常处于常开状态,当气流温度到达70℃时,温感器动作,阀门关闭;(2)可经过DC24V电源使阀门关闭;(电动型排烟防火阀)(3)手动关闭或手动复位;(4)关闭后DC24V电动复位;(全自动型排烟防火阀,适用于不便人手操作的\*\*)(4)输出阀门关闭信号,可与其它防火设备联锁。防火阀,就选上海频莹暖通设备有限公司,用户的信赖之选,欢迎您的来电哦!

排烟防火阀平时呈开放状态,达到280摄氏度则自动关闭。防火阀平时也是呈开启状态,达到70摄氏度则自动关闭。常用在:管道穿越通风、空气调节机房及重要的或火灾危险性大的房间隔墙和楼板处;国家标准中的定义1.对于防烟分区内的兼用支风道,排烟阀是常开的,而且由于着火区的不确定性,该排烟阀又应该是可开、可闭的,因此应采用电动式。任一防烟分区失火,均可有消防中心控制该区排烟阀开启排烟,其他分区的排烟阀关闭。2、排烟阀安装在机械排烟系统各支管端部(烟气吸入口)处,平时呈关闭状态并满足漏风量要求,火灾或需要排烟时手动和电动打开,起排烟作用的阀门。排烟阀一般由阀体、叶片、执行机构等部件组成。上海频莹暖通设备有限公司致力于提供防火阀,有想法可以来我司咨询。南京自动防火阀批发

上海频莹暖通设备有限公司致力于提供防火阀,欢迎您的来电哦!南京自动防火阀批发

防、排烟系统:建筑物内设置的用以防止火灾烟气蔓延扩大的防烟系统和排烟系统的总称。防烟系统:采取机械加压送风方式或自然通风方式,防止烟气进入疏散通道等区域的系统。排烟系统:采取机械排烟方式或自然排烟方式,将烟气排至建筑物外的系统。机械加压送风:对楼梯间、前室及其它需要被呵护区域采取机械送风,使该区域形成正压,防止烟气进入。机械排烟:采取排烟风机将烟气排至物外的方式。自然排烟:利用火灾时发生的热烟气流的浮力和外部风力作用,通过建筑物的对外的排烟方式。南京自动防火阀批发

上海频莹暖通设备有限公司总部位于石湖荡镇长塔路945弄18号2楼T-31□是一家铝合金风口□ABS风口、双层百叶、单层百叶、门铰回风、花式风口、70°防火阀、280°排烟防火阀、调节阀、止回阀、消声器静压箱、通风管道加工、通风管道安装、排烟管道安装、机电设备、制冷设备、空调设备的安装、维修及保养,暖通设备的加工。的公司。公司自创立以来,投身于防火阀,消声器,风口,风管,是机械及行业设备的主力军。上海频莹暖通致力于把技术上的创新展现成对用户产品上的贴心,为用户带来良好体验。上海频莹暖通始终关注机械及行业设备行业。满足市场需求,提高产品价值,是我们前行的力量。